

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

_____ 2020 г.

№ _____

г. Мурманск

О проведении конкурса СМИ Мурманской области «Север на уровне сердца» памяти Н.А. Бакшевникова

В соответствии с государственной программой Мурманской области «Информационное общество» на 2014-2020 годы (Постановление Правительства Мурманской области № 573-ПП от 30.09.2013) с целью привлечения внимания средств массовой информации к актуальным проблемам и вопросам общественной, социально-экономической и культурной жизни, выявления и поощрения талантливых журналистов Мурманской области,

п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать и провести областной конкурс средств массовой информации «Север на уровне сердца» (далее – Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Конкурса.
3. Управлению по взаимодействию со СМИ Министерства информационной политики Мурманской области (Дубова Л.В.) обеспечить подготовку и проведение Конкурса.
4. Подвести итоги Конкурса до 31 декабря 2020 года.
5. Расходы, связанные с проведением Конкурса и награждением победителей, осуществляются за счет средств, предусмотренных государственной программой Мурманской области «Информационное общество» на 2014-2020 годы.
6. Ответственным за исполнение приказа назначить консультанта управления по взаимодействию со СМИ Калмыкову М.А.
7. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. министра

Е.В. Мальцева

Утверждено
Приказом Министерства
информационной политики
Мурманской области
от _____ № _____

**Положение
о проведении конкурса СМИ Мурманской области
«Север на уровне сердца» памяти Н.А. Бакшевникова**

1. Общие положения

1.1. Конкурс посвящен памяти почетного гражданина Мурманской области, председателя Мурманского регионального отделения общественной организации «Союз журналистов России», члена научно-издательского совета «Кольской энциклопедии», человека-эпохи, чей жизненный путь был неизменно связан с журналистикой и общественной деятельностью, Николая Александровича Бакшевникова.

Конкурс «Север на уровне сердца» (далее - Конкурс) проводится Министерством информационной политики Мурманской области в соответствии с государственной программой Мурманской области «Информационное общество» на 2014-2020 годы (Постановление Правительства Мурманской области №573-ПП от 30.09.2013) с целью привлечения внимания средств массовой информации к актуальным проблемам и вопросам общественной, социально-экономической и культурной жизни, выявления и поощрения талантливых журналистов Мурманской области.

Положение о конкурсе утверждается приказом Министерства информационной политики Мурманской области.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Конкурс инициирован Министерством информационной политики Мурманской области. Организация и проведение Конкурса возлагаются на управление по взаимодействию со СМИ. Информация о ходе проведения Конкурса и его итогах размещается на официальных сайтах Министерства (<https://mininform.gov-murman.ru/smi/>) и Правительства Мурманской области (<https://gov-murman.ru/smi/index.php>) в разделе «Для СМИ», а также на официальной странице Правительства Мурманской области в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм».

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший материал, посвященный истории родного края;
- лучший материал о судьбе известных и выдающихся земляков;
- лучший материал, посвященный знаковым культурным событиям Мурманской области;
- лучший материал о заполярной журналистике и верности профессии;
- лучший материал о популяризации образования на Севере и подготовке кадров для Арктики;
- лучший материал о реализации проектов благоустройства в малых городах и исторических поселениях;
- лучший материал, посвященный гражданским и общественным инициативам, волонтерской и благотворительной деятельности;
- лучший материал о популяризации профессии медицинского работника (в том числе об участниках кадровых проектов в сфере здравоохранения)
- лучший материал о популяризации рабочих профессий;
- лучший материал, посвященный пропаганде здорового образа жизни;
- лучший материал о развитии малого и среднего предпринимательства на Севере;
- лучший материал, направленный на сохранение и популяризацию культуры коренных малочисленных народов Севера.

4. Участие в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе принимаются работы, опубликованные в печатных СМИ, на новостных сайтах и в сетевых изданиях, переданные по теле- и радиоканалам в период с 1 января 2020 года по 30 ноября 2020 года включительно.

4.2. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – прием заявок на участие в Конкурсе – с 19 октября по 30 ноября включительно;

II этап – рассмотрение работ – с 1 декабря по 15 декабря;

III этап – подведение итогов, награждение победителей – по 31 декабря.

4.3 В Конкурсе могут принять участие штатные и внештатные представители СМИ – печатных, электронных СМИ, новостных сайтов и сетевых изданий Мурманской области. Физическое лицо может предложить разные материалы в разные номинации. Не допускается предлагать один и тот же материал в разные номинации.

5. Требования к оформлению заявок и творческих работ для участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе представители средств массовой информации направляют почтой или передают в управление по взаимодействию со СМИ Министерства информационной политики Мурманской области (183006, г.Мурманск, пр.Ленина, д.75, каб. 24) следующий пакет документов:

- заявку (**сканированную копию и в формате Word**) на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению №1 к настоящему Положению (далее – Заявка). На каждый представленный материал (цикл публикаций, сюжетов, программ) в одной номинации оформляется отдельная Заявка.

- материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 1 января 2020 года по 30 ноября 2020 года включительно.

К заявке обязательно необходимо приложить **сканированные копии** документов автора заявленного материала:

- паспорт (место выдачи, ФИО и регистрация);
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- пенсионное страховое свидетельство (СНИЛС).

В заявке требуется указать:

- полные данные расчетного счета автора (*отделение расчётного счёта, номер счёта, БИК, корсчёт, ИНН, КПП*);

Также заявку, копии документов и творческие материалы необходимо в **обязательном порядке** продублировать на электронный адрес mininform@gov-murman.ru, указав в **теме письма** «Заявка на конкурс_Север на уровне сердца _номинация_ФИО».

5.2. Печатные материалы предоставляются в виде оригинала изданий и электронной копии страниц в форматах .jpg, .pdf. Неопубликованные материалы к участию в Конкурсе не допускаются.

5.3. Копии аудио-, видео- материалов предоставляются на электронных носителях (продолжительность одной работы – не более 30 минут) в формате *.mp3 для радиопрограмм и в формате *.avi или *.mpg4 для телепрограмм. Аудио- и видеоматериалы должны сопровождаться эфирной справкой. Материалы, размещенные на новостных сайтах и в сетевых изданиях, принимаются в виде гиперссылки на публикацию, а также скриншотов публикаций.

5.4. Направляемые по электронной почте творческие работы должны быть заархивированы или размещены на одном из файлообменников с возможностью скачивания.

5.5. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6. Экспертная комиссия

6.1. Министерством формируется и утверждается состав Экспертной комиссии по подведению итогов Конкурса.

6.2. Состав Экспертной комиссии формируется из представителей профильных экспертных сообществ, региональных экспертов научных и образовательных учреждений и иных лиц на усмотрение организатора Конкурса. В состав комиссии не могут входить представители СМИ, сотрудники которых принимают участие в Конкурсе.

6.3. Экспертизу заявок и творческих работ на предмет соответствия требованиям Положения о конкурсе проводит управление по взаимодействию со СМИ. В случае несоответствия заявок и представленных материалов требованиям Положения о конкурсе управление по взаимодействию со СМИ отклоняет физическое лицо от участия в Конкурсе без уведомления.

6.4. Каждая работа, допущенная к участию в Конкурсе, оценивается членами Экспертной комиссии по 5-балльной шкале по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной тематике и целям Конкурса;
- аргументированность изложения, глубина работы с темой;
- творческий подход автора, образность, оригинальность и эмоциональность изложения и подачи материала;
- социальная значимость материала;
- логичность изложения, стиль, грамотность.

При подведении итогов Конкурса предпочтение отдается циклам публикаций (сюжетов, программ) на единую тему. Оценки по каждому критерию суммируются и составляют итоговую оценку представленных на Конкурс материалов. Представленные на Конкурс материалы не должны носить коммерческий характер.

6.5. В случае, если представленные материалы получают одинаковую итоговую оценку, определение победителей и призеров Конкурса производится путем открытого голосования членов Экспертной комиссии простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя Экспертной комиссии является решающим. Решение правомочно, если на заседании присутствует не менее 2/3 членов Экспертной комиссии.

6.6. В случае, если на участие в одной из номинаций Конкурса не подано ни одной заявки, Конкурс в данной номинации признается несостоявшимся. Если в одной номинации принято решение не присуждать какого-либо призового места (призовых мест), призовые места и денежные средства перераспределяются между участниками других номинаций.

6.7. Решение Экспертной комиссии оформляется протоколом за подписью председателя и секретаря Комиссии и утверждается приказом Министерства информационной политики Мурманской области.

7. Награждение победителей и призеров Конкурса

7.1. Победителям и призерам Конкурса вручаются дипломы и денежные вознаграждения.

7.2. В каждой номинации определяются три призовых места. Размер денежного вознаграждения за:

- I место – 80 тысяч рублей;
- II место – 50 тысяч рублей;
- III место – 30 тысяч рублей.

7.3. Информация об итогах Конкурса размещается на официальных сайтах Министерства и Правительства Мурманской области в разделе «Для СМИ» не позднее 31 декабря 2020 года.

**Заявка на участие
в конкурсе СМИ «Север на уровне сердца» памяти Н.А. Бакшевникова**

Название СМИ	
Номинация конкурса	
Название творческой работы	
Дата публикации (<i>время выхода в эфир, хронометраж</i>)	
Краткая аннотация	
Сведения об авторе (ФИО, должность)	
Банковские реквизиты (<i>отделение расчётного счёта, номер счёта, БИК, корсчёт, ИНН, КПП</i>)	
Приложение к заявке: • <i>текст публикации в формате *.doc, *.docx</i> • <i>макет опубликованного материала в формате *.jpg, *.pdf</i> • <i>видеофайл в формате *.avi, *.mp4, либо ссылка на файл</i> • <i>аудиофайл в формате *.mp3</i> • <i>гиперссылка на интернет-ресурс</i> * Копии документов * Аудио- и видеоматериалы должны сопровождаться эфирной справкой	

(подпись руководителя)

(расшифровка подписи)