

## **О внесении изменений в постановление Правительства Мурманской области от 01.03.2019 №99-ПП**

Правительство Мурманской области **п о с т а н о в л я е т**:

внести в постановление Правительства Мурманской области от 01.03.2019 №99-ПП «О порядке предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета средствам массовой информации Мурманской области на реализацию медиапроектов» (в редакции постановлений Правительства Мурманской области от 31.07.2019 №362-ПП, от 20.01.2020 №8-ПП) следующие изменения:

1. Преамбулу изложить в редакции:

«В соответствии со статьей 78, пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 N 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 N 555-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Государственное управление и гражданское общество» и в целях оказания государственной поддержки в реализации социально значимых медиапроектов Правительство Мурманской области постановляет:».

2. В Порядке предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета средствам массовой информации Мурманской области на реализацию медиапроектов:

2.1. Пункт 1.1 изложить в новой редакции:

«Гранты предоставляются в рамках мероприятий государственной программы Мурманской области «Государственное управление и гражданское общество» на 2021-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 N 555-ПП, с целью финансового обеспечения

затрат, связанных с реализацией медиапроектов, средств массовой информации Мурманской области».

2.2. Третий абзац пункта 2.3 изложить в новой редакции:

«- у получателя гранта должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Мурманской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед бюджетом Мурманской области».

2.3. Четвертый абзац пункта 2.3 изложить в новой редакции:

«- получатели гранта – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся получателем гранта, другого юридического лица), ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность получателя гранта не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а получатели субсидий – индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя».

2.4. Пункт 2.3 дополнить новыми абзацами следующего содержания:

«- в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, члене коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере получателя гранта, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе, являющемся получателем гранта;

- в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» отсутствует информация о получателе гранта»;

2.5. Второй абзац пункта 2.4 изложить в новой редакции:

«- наличие свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации. Данное требование к участникам установлено в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

2.6. Последний абзац пункта 2.3 изложить в новой редакции:

«Соискатели – бюджетные или автономные учреждения предоставляют согласие органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя в отношении данных организаций, на их участие в конкурсе, оформленное на официальном бланке учредителя».

2.7. Пункт 2.5 изложить в новой редакции:

«Гранты могут быть использованы только на осуществление следующих расходов, связанных с реализацией медиапроекта:

- выплату творческих гонораров штатным и внештатным сотрудникам, задействованным в реализации медиапроекта, за работу по заявляемому проекту; оплату услуг экспертов и специалистов, привлекаемых на условиях

договоров гражданско-правового характера в связи с реализацией мероприятий; выплаты авторского вознаграждения; начисления на оплату труда;

- расходов на служебные командировки сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта, в том числе расходов по проезду воздушным, железнодорожным, водным и автомобильным транспортом по следующим нормам: воздушным транспортом - по тарифу экономического класса; морским и речным транспортом - по тарифам, устанавливаемым перевозчиком, но не выше стоимости проезда в четырехместной каюте с комплексным обслуживанием пассажиров; железнодорожным транспортом - в вагоне повышенной комфортности, отнесенном к вагону экономического класса, с четырехместными купе категории "К" или в вагоне категории "С" с местами для сидения; автомобильным транспортом - в автотранспортных средствах общего пользования (автобусах всех типов) междугородного и пригородного сообщений;

- оплату аренды помещений (в том случае, если помещение арендуется исключительно в целях реализации медиапроекта);

- оплату аренды автотранспортных средств (в том случае, если транспортные средства используются исключительно в целях реализации медиапроекта);

- расходов на приобретение компьютерного оборудования, программного обеспечения для реализации медиапроекта, но не более 30 % от общей суммы проекта;

- расходов на размещение материалов медиапроекта в телевизионном и радиоэфире;

- расходов на приобретение газетной бумаги, оплату типографских услуг, необходимых для реализации медиапроекта;

- расходов на оплату создания и (или) технической поддержки портала (сайта) медиапроекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оплату хостинга, а также на создание страницы медиапроекта в социальных сетях;

- расходов на оплату видео-, фотоуслуг и печатно-множительных работ, необходимых для реализации медиапроекта, а также на приобретение необходимых аудио-, видео- и фотоматериалов, прав на их использование;

- расходов на оплату услуг по организации светового, звукового, музыкального сопровождения, видеосопровождения, а также обеспечение прямой онлайн-трансляции, телетрансляции мероприятий медиапроекта (в том числе расходы на аренду технического, технологического и (или) иного оборудования);

- расходов на приобретение (аренду) реквизита, декораций;

- расходов на аренду оборудования, необходимого для реализации медиапроекта».

2.8. Пункт 3.2 изложить в новой редакции:

«Организатор конкурса издает приказ об объявлении конкурса, которым утверждаются:

- положение о проведении конкурса;

- положение о конкурсной комиссии и состав конкурсной комиссии.

Положение о проведении конкурса включает:

- требования к соискателям, медиапроектам и СМИ, задействованным в реализации медиапроектов, а также перечень документов, представляемых соискателем для подтверждения соответствия указанным требованиям;

- тематику медиапроектов;

- количество грантов и их размеры;

- порядок рассмотрения и оценки заявок соискателей;

- информацию о количестве заявок, которое может подать соискатель.

При этом в рамках одного тематического направления соискатель может подать не более одной заявки;

- сроки и порядок приема заявок на участие в конкурсе;

- порядок отзыва заявок соискателей, порядок возврата заявок соискателей, определяющий в том числе основания для возврата заявок соискателей, порядок внесения изменений в заявки соискателей;

- основания для отклонения заявки соискателя на стадии рассмотрения и оценки заявок;

- требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок, подаваемых соискателями. При этом подаваемые соискателями заявки обязательно должны включать:

- а) наименование соискателя, банковские реквизиты, юридический и почтовый адреса соискателя;

- б) описание медиапроекта, в том числе описание целей и результатов предоставления субсидии;

- в) смету расходов на выполнение проекта и размер запрашиваемой суммы;

- г) согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, иной информации о соискателе, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

- д) согласие получателей грантов в форме субсидий и лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по договорам (соглашениям) о предоставлении субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения ими условий, целей и порядка предоставления субсидий».

2.9. Пункт 3.3 изложить в новой редакции:

«Не менее чем за 30 дней до окончания срока подачи заявок организатор конкурса размещает информацию о проведении конкурса, включающую положение о проведении конкурса и положение о конкурсной комиссии, на своем официальном сайте в сети Интернет (<https://mininform.gov-murman.ru>), а также на едином портале бюджетной системы Российской Федерации».

2.10. Пункт 3.4 дополнить абзацем следующего содержания:

«- формирование комиссии для рассмотрения и оценки заявок соискателей, в состав которой включаются в том числе члены Объединенного Общественного совета при Министерстве внутренней политики Мурманской области и Министерстве информационной политики Мурманской области».

2.11. Девятый абзац пункта 3.5 изложить в новой редакции:

«- копию свидетельства о регистрации СМИ, задействованного в реализации проекта, или выписку из реестра зарегистрированных средств массовой информации. Регистрация должна быть осуществлена не менее чем за шесть месяцев до дня подачи заявки на участие в конкурсном отборе».

2.12. В первом абзаце пункта 3.7 слово «рабочих» заменить на «календарных».

2.13. Второй абзац пункта 3.7 изложить в новой редакции:

«На основании решения конкурсной комиссии в течение 3 календарных дней с момента подписания протокола заседания конкурсной комиссии, организатор конкурса издает приказ о результатах конкурса, содержащий перечень победителей конкурса, наименования медиапроектов с указанием размеров предоставляемых грантов. Перечень размещается в течение 5 пяти календарных дней со дня утверждения результатов конкурса на официальном сайте организатора конкурса в сети Интернет (<https://mininform.gov-murman.ru>), а также на едином портале бюджетной системы Российской Федерации».

2.14. Последний абзац пункта 3.7 исключить.

2.15. Второй абзац пункта 4.1 изложить в новой редакции:

«Размер гранта, предоставляемого победителю конкурса, рассчитывается по формуле:  $PG = \sum p - \sum nr$ , где:

$PG$  – размер гранта, предоставляемого победителю конкурсного отбора;

$\sum p$  – сумма расходов, указанная соискателем гранта в смете расходов в конкурсной заявке

$\sum nr$  – сумма расходов в смете соискателя, признанных конкурсной комиссией необоснованными».

2.16. Восьмой абзац пункта 4.2 дополнить словами:

«а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных правовым актом».

2.17. Пункт 4.3 дополнить новым абзацем следующего содержания:

«В случае уменьшения главному распорядителю как получателю бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении, в соглашении указываются новые условия, а при недостижении согласия по новым условиям соглашение расторгается».

2.18. Пункт 4.7 изложить в новой редакции:

«В целях осуществления контроля за целевым использованием гранта получатель гранта обязан представить организатору конкурса отчет об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является грант, по формам, определенным типовыми формами соглашений, установленными Министерством финансов Мурманской области, в том числе с

приложением документов, подтверждающих использование субсидии и достижение показателей результативности использования субсидии.

В качестве подтверждения произведенных расходов к отчету в обязательном порядке прикладываются договоры, заключенные с юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, а также платежные документы, акты выполненных работ, накладные либо иные документы, полученные от юридических или физических лиц и индивидуальных предпринимателей, подтверждающие оказание услуг, поставку товаров или осуществление работ, а также документы, подтверждающие наличие согласия указанных лиц на осуществление Министерством и органами государственного финансового контроля Мурманской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии, указанного в абзаце четвертом пункта 3.3.7 настоящего Порядка.

В случае отклонения от плановых значений показателей результативности использования субсидии в отчете о достижении значений показателей результативности использования субсидии должна быть отражена информация о причинах указанного отклонения.

Сроки и формы представления получателем гранта указанной отчетности устанавливаются соглашением, заключаемым между организатором конкурса и получателем гранта.»

**Губернатор  
Мурманской области**

**А. Чибис**