Приложение №3

к приказу Министерства информационной политики

Мурманской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

**Система оценки заявок, поданных на конкурс**

**на соискание грантов в форме субсидий из областного бюджета телекомпаниям и телеканалам Мурманской области на реализацию медиапроектов в 2020 году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **0 баллов** | **3 балла** | **5 баллов** |
| Соответствие медиапроекта выбранному тематическому направлению | Соответствие медиапроекта выбранному тематическому направлению выглядит недостаточно убедительно | Медиапроект соответствует выбранному тематическому направлению не в полной мере, связан только с отдельными аспектами заявленной проблематики | Медиапроект полностью соответствует выбранной теме, раскрывает ее с различных сторон  |
| Оригинальность идеи | Идея подачи материала не уникальна и повторяет идеи уже существующих медиапроектов по другой тематике | Идею отличает оригинальность, вместе с тем она не позволяет раскрыть все необходимые компоненты заявленной тематики | Идея оригинальна, при этом является логичной, выразительной и эффективной, позволяет полностью раскрыть заявленную тематику |
| Качество медиапроекта | Замысел проекта и ожидаемый результат изложены нечетко. Отсутствует конкретный план реализации медиапроекта. Мероприятия не вполне соответствуют сформулированным задачам проекта | Замысел проекта изложен четко, но вместе с тем отсутствует детальный план его реализации. Мероприятия проекта не в полной мере соответствуют сформулированным задачам проекта | Замысел проекта изложен четко и обстоятельно. Представлен детальный план реализации проекта. Мероприятия в полной мере соответствуют задачам медиапроекта. Проект ориентирован на конкретный результат |
| Охват аудитории Мурманской области | Охват менее 33% населения Мурманской области | Охват 34-66% населения Мурманской области | Охват 67% и более населения Мурманской области |
| Использование возможностей социальных сетей при распространении аудиовизуальных материалов проекта и продвижении проекта | Возможности социальных сетей не используются | Используются возможности одной социальной сети  | Используются возможности нескольких социальных сетей |
| Целесообразность соотношения затрат и результатов проекта | Результаты проекта не вполне оправдывают затраты на его реализацию. Бюджет обоснован плохо | Затраты соответствуют масштабу проекта, но некоторые позиции сметы кажутся завышенными или необязательными | Бюджет выглядит убедительным и адекватным, ожидаемые результаты проекта оправдывают затраты на его реализацию |