

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

17 августа 2020 г.

№ 90

г. Мурманск

О проведении областного творческого конкурса «Север помнит»

В соответствии с государственной программой Мурманской области «Информационное общество» на 2014-2020 годы (Постановление Правительства Мурманской области № 573-ПП от 30.09.2013) в целях сохранения памяти о героическом подвиге поколения победителей, повышения исторической грамотности, патриотического воспитания молодежи и активизации в Год памяти и славы темы 75-летия Победы в Великой Отечественной войне в печатных, электронных СМИ, на новостных сайтах и в сетевых изданиях Мурманской области, а также в сообществах в социальных сетях, отражающих региональную тематику,

п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать и провести областной конкурс среди представителей средств массовой информации «Север помнит» (далее – Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Конкурса.
3. Управлению по взаимодействию со СМИ Министерства информационной политики Мурманской области (Звягина М.Н.) обеспечить подготовку и проведение Конкурса.
4. Подвести итоги Конкурса до 31 декабря 2020 года.
5. Расходы, связанные с проведением Конкурса и награждением победителей, осуществляются за счет средств, предусмотренных государственной программой Мурманской области «Информационное общество» на 2014-2020 годы.
6. Ответственным за исполнение приказа назначить консультанта управления по взаимодействию со СМИ Калмыкову М.А.
7. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. министра

Е.В. Мальцева

Утверждено
Приказом Министерства
информационной политики
Мурманской области
от 17.08.2020 № 90

Положение о проведении областного творческого конкурса «Север помнит»

1. Общие положения

1.1. Областной творческий конкурс «Север помнит» (далее – Конкурс) посвящен 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Конкурс проводится Министерством информационной политики Мурманской области в целях сохранения памяти о героическом подвиге поколения победителей, повышения исторической грамотности, патриотического воспитания молодежи и поощрения творческой активности представителей средств массовой информации* (далее - СМИ). Положение о конкурсе утверждается приказом Министерства информационной политики Мурманской области.

1.2. Организация и проведение Конкурса возлагаются на Управление по взаимодействию со СМИ Министерства информационной политики Мурманской области.

1.3. В Конкурсе могут принять участие штатные и внештатные представители СМИ – печатных, электронных СМИ, новостных сайтов и сетевых изданий Мурманской области, а также представители СМИ, опубликовавшие материал (фоторепортаж, видеоролик, статью, интервью и др.) в сообществах в социальных сетях, отражающих региональную тематику.

1.4. Информация о ходе проведении Конкурса и его итогах размещается на официальном сайте Министерства и Правительства Мурманской области в разделе «Для СМИ»: <http://gov-murman.ru/smi/>, а также на официальной странице Правительства Мурманской области в социальной сети «ВКонтакте», «Инстаграм».

1.5. Для привлечения широкого читательского и зрительского интереса конкурсные материалы при возможности могут размещаться на официальной странице Правительства Мурманской области в социальной сети «ВКонтакте», «Инстаграм».

1.6. Вопросы, не отраженные в Положении, решаются в соответствии с действующим законодательством.

*представитель СМИ – лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – активизировать освещение темы 75-летия Победы в Великой Отечественной войне в печатных, электронных СМИ, на новостных сайтах, в сетевых изданиях Мурманской области и в социальных сетях, рассказать об историческом подвиге советских солдат, о судьбах северян в военные годы и в послевоенное время, сохранить и передать подрастающему поколению истории детей и подростков, которые работали в тылу и внесли свой вклад в Великую Победу.

2.2. Основная задача Конкурса – поощрение творческой активности представителей печатных, электронных СМИ, новостных сайтов и сетевых изданий Мурманской области, а также представителей СМИ, опубликовавших материал (видеоролик, фоторепортаж, публикация (серия публикаций), прямая трансляция с мероприятия и др.) в сообществах в социальных сетях, отражающих региональную тематику.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Лучшая телевизионная программа (сюжет)» – I, II, III места;
- «Лучшая радиопрограмма (сюжет)» – I, II, III места;
- «Лучшая газетная (журнальная) публикация» – I, II, III места;
- «Лучшая публикация на новостном сайте или в сетевом издании» – I, II, III места;
- «Лучшее интервью» – I, II, III места;
- «Лучший фоторепортаж (фоторабота)» – I, II, III места;
- «Лучший видеоролик (операторская работа)» – I, II, III места.

Отдельная номинация:

- «Лучшая публикация в социальной сети» – I место

4. Участие в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе принимаются работы, опубликованные в печатных СМИ, переданные по теле-, радиоканалам, размещенные на новостных сайтах, в сетевых изданиях или социальных сетях в период с 1 января 2020 года по 1 ноября 2020 года включительно.

4.2. К участию в конкурсе допускаются только физические лица. Физическое лицо может предложить разные материалы в разные номинации. Не допускается предлагать один и тот же материал в разные номинации.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются материалы:

- не соответствующие требованиям, установленным разделами 6 и 7 настоящего Положения;

- противоречащие Федеральному закону «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 № 114-ФЗ;
- опубликованные на коммерческой основе (на правах рекламы).

5. Награждение победителей

5.1. Для награждения победителей Конкурса учреждаются дипломы и денежные премии за каждое призовое место.

5.2. Премии в каждой номинации устанавливаются в следующих размерах:

– в номинациях «Лучшая телевизионная программа (сюжет)», «Лучшая радиопрограмма (сюжет)», «Лучшая газетная (журнальная) публикация», «Лучшая публикация на новостном сайте или сетевом издании», «Лучшее интервью», «Лучший фоторепортаж (фоторабота)» «Лучший видеоролик (операторская работа)»:

I место – 75 тыс. руб.,

II место – 45 тыс. руб.,

III место – 30 тыс. руб.,

– в отдельной номинации «Лучшая публикация в социальной сети»:

Премия победителя – 30 тыс. руб.,

5.3. Победителям вручаются дипломы и денежные премии.

5.4. Денежная премия выплачивается автору, указанному в заявке под №1, в дипломе указывается вся группа заявленных авторов.

6. Требования к оформлению заявок и творческих работ для участия в Конкурсе

6.1. Требования к оформлению **заявок** для участия в Конкурсе.

6.1.1. **Представителям СМИ** (если публикация физического лица размещена в СМИ, сетевом издании или в социальных сетях) в заявке по форме (Приложение 1 и для социальных сетей – Приложение 2) необходимо указать полные данные **об авторе №1** (фамилия, имя, отчество, должность, контактные телефоны, паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан, дата и место рождения, место регистрации). При групповой работе для последующих авторов необходимо указать фамилию, имя, отчество.

К заявке обязательно необходимо приложить **сканированные копии** документов автора №1:

–паспорт (место выдачи, ФИО и регистрация);

– идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);

–пенсионное страховое свидетельство (СНИЛС).

В заявке требуется указать:

– полные данные расчетного счета автора №1 (*отделение расчётного счёта, номер счёта, БИК, корсчёт, ИНН, КПП – сведения можно узнать в банке, бухгалтерии по месту работы, мобильном или веб-приложении*);

– номинацию, в которую подается материал, а также название передачи, сюжета, статьи; название сообщества в социальной сети. Указать дату публикации или выхода материала в эфир, дать краткую аннотацию, из которой понятно, о чём идёт речь в материале. Для теле- и радиосюжетов – время выхода в эфир, хронометраж.

Если предлагаемый материал размещён в сети интернет, в заявке необходимо **обязательно** указать гиперссылку непосредственно на материал, на публикацию в социальной сети.

Заявка при возможности заполняется на бланке СМИ и подписывается руководителем СМИ, в котором была опубликована (вышла в эфир) заявленная на конкурс работа. **Обращаем внимание**, что к сканированной копии заявки на конкурс необходимо **обязательно** приложить заполненную заявку в формате Word.

6.2. Требования к оформлению творческих работ для участия в номинациях «Лучшая телевизионная программа (сюжет)», «Лучшая радиопрограмма (сюжет)», «Лучшая газетная (журнальная) публикация», «Лучший фоторепортаж (фоторабота)», «Лучшая публикация на новостном сайте или сетевом издании», «Лучшее интервью», «Лучший видеоролик (операторская работа)».

6.2.1. Творческие работы в номинации «Лучшая телевизионная программа (сюжет)» в обязательном порядке предоставляются видеозаписью в форматах .avi или .mpg4 на электронном носителе. Из цикла (серии) программ (сюжетов) на усмотрение участника конкурса могут быть представлены программы или подборка сюжетов общим хронометражем **до 60 минут**.

6.2.2. Творческие работы в номинации «Лучшая радиопрограмма (сюжет)» в обязательном порядке представляются аудиозаписью в формате MP3 на электронном носителе. Из цикла (серии) программ (сюжетов) на усмотрение участника конкурса могут быть представлены программы или подборка сюжетов общим хронометражем **до 60 минут**.

6.2.3. Творческие работы в номинации «Лучшая газетная (журнальная) публикация» принимаются в виде **оригиналов изданий** (один экземпляр) и электронной копии страниц с материалом в форматах .jpg, .pdf, направленной на электронный адрес (п.7). На конкурс может быть представлено **не более 5 публикаций от одного автора**.

6.2.4. Творческие работы в номинации «Лучший фоторепортаж (фоторабота)» принимаются:

для печатных изданий – в виде **оригиналов печатных изданий** (один экземпляр), электронной копии страниц печатного издания с фоторепортажем в формате .jpg или .pdf, направленных на электронный адрес (п.7).

для новостных сайтов и сетевых изданий – в виде **гиперссылки на публикацию** в сети интернет; скриншотов публикации, из которых понятно

название новостного сайта, дата публикации, отражен текст публикации, а также фотоработы, направленных на электронный адрес (п.7);

для сообществ в социальных сетях – в виде **гиперссылки на публикацию** в сети интернет; скриншотов публикации, из которых понятно название сообщества, дата публикации, отражен текст публикации, а также фотоработы, направленных на электронный адрес (п.7).

На конкурс может быть представлено **не более 5 фоторепортажей от одного автора** (фоторепортажем считается более 5 фотографий).

6.2.5. Творческие работы в номинации «Лучшая публикация на новостном сайте» принимаются в виде **гиперссылки на публикацию**, а также скриншотов публикаций, из которых понятно название новостного сайта, дата публикации, отражен текст публикации, направленных на электронный адрес (п.7). На конкурс может быть направлено **не более 5 публикаций от одного автора**.

6.2.6. Творческие работы в номинации «Лучшее интервью» принимаются: для теле и радиокompаний – видеозаписью (в форматах .avi или .mpg4) и аудиозаписью (в формате MP3) на электронном носителе. Из цикла (серии) программ (сюжетов) на усмотрение участника конкурса могут быть представлены программы или подборка сюжетов общим хронометражем **до 60 минут**.

для печатных изданий – в виде **оригиналов печатных изданий** (один экземпляр), электронной копии страниц печатного издания с фоторепортажем в формате .jpg или .pdf, направленных на электронный адрес (п.7).

для новостных сайтов и сетевых изданий – в виде **гиперссылки на публикацию** в сети интернет; скриншотов публикации, из которых понятно название новостного сайта, дата публикации, отражен текст публикации, а также фотоработы, направленных на электронный адрес (п.7);

для сообществ в социальных сетях – в виде **гиперссылки на публикацию** в сети интернет; скриншотов публикации, из которых понятно название сообщества, дата публикации, отражен текст публикации, автор, а также фотоработы, направленных на электронный адрес (п.7).

6.2.7. Творческие работы в номинации «Лучший видеоролик (операторская работа)» в обязательном порядке предоставляются видеозаписью в форматах .avi или .mpg4 на электронном носителе. Из цикла (серии) программ (сюжетов) на усмотрение участника конкурса могут быть представлены программы или подборка сюжетов общим хронометражем **до 60 минут**.

6.3. Требования к оформлению творческих работ для участия в номинации «Лучшая публикация в социальных сетях».

6.3.1. Творческие работы в номинации «Лучшая публикация в социальных сетях» (видеоролик, фоторепортаж, публикация (серия публикаций), прямая трансляция с мероприятия и др.) принимаются в виде **гиперссылки на публикацию**, а также скриншотов публикации, из которых понятно название сообщества в социальной сети, дата публикации, отражен текст публикации, автор. Творческая работа должна быть размещена в публичном аккаунте (количество подписчиков не менее 500). На конкурс может быть направлено **не более 5 публикаций от одного автора – представителя СМИ**.

6.3.2. В случае, если творческая работа представлена в сообществе средства массовой информации в социальной сети, она должна являться оригинальной (не быть повторенной в печатном СМИ, теле- и радиоэфире, на новостном сайте или в сетевом издании). Требования к оформлению творческих работ – п. 6.3.1.

6.4. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставляемых им сведений. В случае если организатором Конкурса будет выявлена недостоверность предоставленных участником сведений, заявка снимается с участия в Конкурсе.

6.5. Направляя заявку и материалы на Конкурс, физическое лицо даёт согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7. Порядок подачи заявок и творческих работ для участия в Конкурсе

7.1. Заявки и творческие работы необходимо отправить почтой или передать в Управление по взаимодействию со СМИ Министерства информационной политики Мурманской области: 183006, г.Мурманск, пр.Ленина, д.75, каб. 24, а также **в обязательном порядке** продублировать на электронный адрес: press.gov@gov-murman.ru. Заявку, сканированные копии документов и творческие материалы от одного физического лица необходимо присылать одним электронным письмом, указав **в теме письма** «Заявка на конкурс_номинация_ФИО».

Заявки, необходимые документы и творческие материалы присылаются отдельно от каждого участника – физического лица. Общие заявки от средства массовой информации сразу на нескольких участников конкурса **не принимаются** (п.4.2). Участник конкурса самостоятельно оценивает размер электронных файлов и в случае необходимости архивирует их или присылает гиперссылку для скачивания файлов.

7.2. Прием заявок и творческих работ осуществляется до 1 ноября 2020 года включительно (почтовые отправления учитываются согласно дате на штемпеле).

7.3. Творческие работы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

7.4. В случае, если на участие в одной из номинаций Конкурса не подано ни одной заявки, Конкурс в данной номинации признается несостоявшимся. Денежные средства перераспределяются между участниками других номинаций. Если в одной номинации жюри решает не присуждать какого-либо призового места (призовых мест), призовые места и денежные средства перераспределяются между участниками других номинаций.

8. Критерии оценки творческих работ

8.1. Творческие работы участников Конкурса представляются на рассмотрение в конкурсную комиссию (далее – Комиссия). Члены Комиссии оценивают творческие работы в совокупности по следующим критериям:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- социальная значимость представленного на Конкурс материала;
- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы (для фото- и видеоработ – художественная ценность, общее эмоциональное воздействие);
- новизна подачи материала;
- логичность изложения, стиль, грамотность (для видеоработ – композиционное решение, техника исполнения).

Критерии оценки для отдельной номинации «Лучшая публикация в социальной сети»:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- социальная значимость представленного на Конкурс материала;
- соответствие публикации стилистике социальных сетей;
- новизна подачи материала;
- логичность изложения, стиль, грамотность.

Рабочий язык Конкурса – русский.

8.2. Оценка представленных на Конкурс творческих работ осуществляется членами Комиссии по 5-балльной шкале (по каждому критерию).

9. Порядок определения победителей Конкурса и награждение победителей

9.1. Для определения победителей Конкурса создается Комиссия. Состав Комиссии утверждается приказом Министерства информационной политики Мурманской области. Комиссия является коллегиальным органом, принимающим решение на основании предоставленных членами Комиссии заключений о соответствии конкурсных заявок и творческих материалов требованиям конкурсной документации и критериям оценки.

9.2. В состав Комиссии не могут входить представители электронных, печатных СМИ, новостных сайтов и сетевых изданий Мурманской области, сообществ в социальных сетях, сотрудники которых принимают участие в Конкурсе.

9.3. Экспертизу заявок и творческих работ на предмет соответствия требованиям Положения о конкурсе проводит Управление. В случае несоответствия заявок и творческих работ требованиям Положения о конкурсе Управление отклоняет физическое лицо от участия в конкурсе без уведомления.

9.4. Заявки и творческие материалы направляются членам Комиссии до 10 ноября 2020 года.

9.5. До 30 ноября 2020 года включительно члены Комиссии проводят экспертизу представленных материалов на предмет соответствия критериям оценки и направляют секретарю Комиссии подписанные экспертные заключения, продублировав их в формате Word на электронный адрес: press.gov@gov-murman.ru.

9.6. На основании сумм оценок членов Комиссии выстраивается рейтинг работ участников.

9.7. До 6 декабря 2020 года проводится очное собрание Комиссии, где принимается решение о результатах Конкурса в каждой номинации. При равном количестве баллов мнение председателя Комиссии является решающим. Решение Комиссии считается правомочным, если в очном собрании приняли участие не менее 2/3 членов Комиссии.

9.8. Решение Комиссии оформляется протоколом за подписью председателя и секретаря Комиссии и утверждается приказом Министерства информационной политики Мурманской области. К протоколу решения Комиссии прилагаются экспертные заключения членов Комиссии, принимавших участие в голосовании.

9.9. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса состоится в рамках регионального форума СМИ.

**Заявка на участие
в областном творческом конкурсе
«Север помнит»**

Автор №1

(фамилия, имя, отчество, должность)

Автор

(фамилия, имя, отчество, должность)

Автор

(фамилия, имя, отчество, должность)

Автор

(фамилия, имя, отчество, должность)

Для участия в конкурсе направляется материал (материалы)

(номинация, название статьи (передачи, сюжета), дата публикации (время выхода в эфир, хронометраж), краткая аннотация, из которой понятно, о чём идёт речь в материале)

Опубликованные (вышедшие в эфир) в

(название СМИ)

Гиперссылка на интернет-ресурс (при возможности): _____

Сведения об авторе №1: фамилия, имя, отчество; при штатной работе - должность; контактные телефоны; паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан, дата и место рождения, место регистрации, полные данные расчетного счета: отделение расчётного счёта, номер счёта, БИК, корсчёт, ИНН, КПП.

Приложения: согласно п.6.1.1., 6.2 Положения о конкурсе (сканированные страницы паспорта, ИНН, СНИЛС, творческие материалы).

(подпись руководителя СМИ)

(расшифровка подписи)

**Заявка на участие
в областном творческом конкурсе
«Север помнит»**

Автор №1

_____	(фамилия, имя, отчество)
Автор	
_____	(фамилия, имя, отчество)
Автор	
_____	(фамилия, имя, отчество)
Автор	
_____	(фамилия, имя, отчество)

Для участия в конкурсе направляются материал (материалы)

(номинация, название, дата публикации, краткая аннотация, из которой понятно, о чём идёт речь в материале)

Опубликованные в

(название сообщества с указанием социальной сети)

Гиперссылка на публикацию в социальной сети: _____

Сведения об авторе №1: фамилия, имя, отчество; контактные телефоны; паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан, дата и место рождения, место регистрации, полные данные расчетного счета: отделение расчётного счёта, номер счёта, БИК, корсчёт, ИНН, КПП.

Приложения: согласно п.6.1.1., 6.2 Положения о конкурсе(сканированные страницы паспорта, ИНН, СНИЛС, творческие материалы).

(подпись руководителя СМИ)

(расшифровка подписи)